



Brief copywriterski dla klienta

Informacje o firmie

Nazwa i strona www

Branża i profil działalności

Zakres oferty

Grupa docelowa

Konkurencja

Styl komunikacji

Czy istnieje polityka redakcyjna, księga identyfikacji? Tak Nie

Charakter treści Oficjalny Swobodny Neutralny

Inny

Forma osobowa Ja My Bezosobowo

Zwrot do odbiorcy Ty Wy Państwo Bezosobowo

Zakazane zwroty



Brief copywriterski dla klienta

Informacje dot. zlecenia

Cel treści

Rodzaj treści

Objętość / liczba zzs

Ograniczenia dot. treści

Koncepcja na treść

SEO Konieczny KR Są frazy i wytyczne Tekst bez fraz

Dostępność materiałów Tak Nie

Kwestie formalne

Termin realizacji Forma rozliczenia FV UoD

Forma kontaktu Telefon Mail Video rozmowy

*Uwagi,
dodatkowe informacje*